

KARTA OCENY POMYSŁU NA PRZEDSIĘWZIĘCIE

Kryterium dostępne		Ocena
Wykonalność pomysłu w okresie do 31 grudnia 2023 roku		<p style="text-align: center;">NIE – projekt NIE jest wykonalny</p> <p style="text-align: center;">TAK – projekt JEST wykonalny</p>
Cel Bezpośredni	Kryteria merytoryczne: oddziaływanie przedsięwzięcia na osiągnięcie poszczególnych rezultatów danego celu bezpośredniego:	Ocena
CEL NADRZĘDNY Likwidacja istotnych barier tłumiących lokalne impulsy		
1. Prowadzenie skutecznego dialogu wewnątrzmięjskiego	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identyfikacja przyczyn konfliktów i zniechęcenia społecznego wynikłych w ramach dotychczasowego dialogu 2. Wdrożenie skutecznych mechanizmów współpracy na linii lokalny biznes – świat nauki 3. Wdrożenie skutecznych mechanizmów współpracy na linii lokalny biznes – samorząd 4. Opracowanie zasad i sposobu prowadzenia spójnej promocji miasta i jego spraw, przez różnych partnerów społecznych 5. Opracowanie sposobu promocji autorytetów i identyfikacji liderów społecznych 6. Wypracowanie „partnerskich” zasad współdziałania w zakresie spraw miejskich 7. Uruchomienie skutecznych i społecznie popularnych mechanizmów informacji o miejskich sprawach 8. Intensyfikacja współpracy z okolicznymi i partnerskimi samorządami, a także w ramach związków i stowarzyszeń z udziałem miasta 9. Wdrożenie mechanizmów umożliwiających mieszkańcom różnorodne formy „inwestycji” we własne miasto 	<p style="text-align: center;">0 lub 1 pkt w każdym kryterium</p> <p style="text-align: center;">waga 2 (maks. 18 pkt)</p>
2. Podniesienie atrakcyjności miasta, jako miejsca do zamieszkania	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zwiększenie różnorodności form edukacji prowadzonej przez lokalne uczelnie, skierowanej do społeczności aglomeracyjnej tarnowskiej 2. Opracowanie atrakcyjnych zasad udostępniania gminnych zasobów mieszkaniowych (gruntowych i mieszkaniowych) 3. Opracowanie długoterminowej pro- rozwojowej polityki mieszkaniowej miasta 4. Podniesienie jakości i ilości miejskiej infrastruktury błękitnej i zielonej w centrum miasta 5. Likwidacja barier w zakresie dostępności centrum miasta w szczególności wdrożenie zasad geometrii równości i preferencji ruchu pieszego 6. Opracowanie zasad najmu i współdziałania samorządu i właścicieli prywatnych, w celu długoterminowego udostępniania mieszkań w centrum miasta 7. Utworzenie oferty czasu wolnego skierowanej do młodych (w szczególności do osób w wieku 15-20 lat) 8. Poprawa stanu środowiska miejskiego 9. Uruchomienie działań przeciwdziałającym skutkom zmian klimatycznych 10. Podniesienie atrakcyjności pozaszkolnych form przekazu wiedzy i rozwój miejskich przestrzeni twórczych 11. Podniesienie atrakcyjności oferty skierowanej “ do rodzin” w centrum miasta 12. Wypracowanie wizerunku Tarnowa wśród młodych “ jako miasta nowoczesnego” 13. Dostosowanie oferty centrum miasta do potrzeb współczesnego konsumenta 	<p style="text-align: center;">0 lub 1 pkt w każdym kryterium</p> <p style="text-align: center;">waga 3 (maks. 39 pkt)</p>
3. Zwiększenie konkurencyjności i atrakcyjności ofert lokalnego rynku pracy	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podniesienie świadomości znaczenia jakości kadr wśród lokalnych przedsiębiorstw 2. Prowadzenie aktywnej promocji miasta, celem przyciągnięcia inwestorów z różnych branż 3. Zdiagnozowanie możliwości i wskazanie sposobu komercjalizacji potencjału turystycznego miasta i regionu 4. Zwiększenie elastyczności miejskiego system kształcenia pod potrzeby nowoczesnego rynku pracy 5. Zwiększenie oferty nowoczesnych przestrzeni biurowych 6. Zwiększenie reprezentacji branż nowoczesnych technologii oraz typu BPO w miejskim systemie gospodarczym 7. Podniesienie stopnia przedsiębiorczości mieszkańców 8. Zwiększenie form zatrudnienia i działań wspierających rodziny pracujące 9. Wytworzenie silnego “poczucia lokalności” przy wyrobach konsumenckich mieszkańców miasta 	<p style="text-align: center;">0 lub 1 pkt w każdym kryterium</p> <p style="text-align: center;">waga 3 (maks. 27 pkt)</p>
Kryteria dodatkowe		Ocena
Stopień wpływu przedsięwzięcia na długofalowy rozwój miasta (w szczególności wpływu na realizację celów określonych w miejskich dokumentach o charakterze strategicznym)		0 – 14 pkt
Realizacja przedsięwzięcia na obszarze rewitalizacji (określonym w Gminnym Programie rewitalizacji dla Miasta Tarnowa na lata 2017-2022)		<p style="text-align: center;">0 pkt gdy projekt jest realizowany poza obszarem rewitalizacji</p> <p style="text-align: center;">2 pkt gdy projekt jest realizowany na obszarze rewitalizacji</p>
		Maksymalna liczba punktów: 100