



Załączniki do rozporządzenia Ministra Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej z dnia 14 kwietnia 2016 r. (Dz. U. 570)

URZĄD MIASTA TARNOWA (Dz. U. 570)
Samodzielne Stanowisko Pracy
ds. Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi

Załącznik nr 1

Wpłynęło dnia **04.11.2016**

Znak/Nr

Zał. Podpis *[Podpis]*

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miasta Tarnowa, ul. Mickiewicza 2, 33-100 Tarnów			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	PRZECIWDZIAŁANIE UZALEŻNIENIOM I PATOLOGIOM SPOŁECZNYM			
4. Tytuł zadania publicznego	„POMAGAJ INACZEJ”			
5. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	21.11.2016	Data zakończenia	31.12.2016

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	Fundacja Społeczna "PROGRES", KRS: 0000536847, ul. Spokojna 6, 33-100 Tarnów. Adres do korespondencji: 33-101 Tarnów, ul. Obrońców Lwowa 21		
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	Jakub Słowik 516 805 982 kuba@fundacjaprogres.pl Jakub Wrona 504 014 563 faks: brak jakub@fundacjaprogres.pl		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego
Celem kampanii jest rozpowszechnienie informacji o skutecznych formach pomocy osobom potrzebującym oraz pokazanie prawdziwego oblicza zebraństwa.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

Nasilenie zjawiska żebractwa charakterystyczne jest dla wszystkich większych miast, do których kierują się osoby bezdomne i ubogie (często z okolicznych gmin) licząc na tzw. „łatwy pieniądź”. Nie inaczej sytuacja wygląda w Tarnowie. Istota problemu tkwi w tym, że wiele z osób w żebraniu znalazło prosty sposób na szybkie zarobienie pieniędzy. W związku z tym, osoby proszące o pomoc traktują „żebranie” jako formę „zarabiania”. Co więcej nikt z dających pieniądze na ulicy, nie ma pewności, że pieniądze przekazane w ten sposób zostaną użyte zgodnie z deklarowanym celem. Niestety wśród mieszkańców miast nadal panuje przeświadczenie, że przekazując drobną kwotę pieniężną pomaga się wyjść osobie potrzebującej z problemów. Niestety, efekt jest odwrotny. Dawana pomoc pieniężna na ulicy, zamiast zabrać stamtąd osoby bezdomne i niezaradne – często scala je z miejscem w którym żebrzą, blokując tym samym ich pozytywną zmianę.

W Tarnowie istnieje dobrze rozwinięta sieć pomocy społeczno – instytucjonalnej oraz tej opartej na pracy organizacji pozarządowych. W mieście każdy potrzebujący może bezpłatnie zjeść, ogrzać się czy otrzymać ubranie – jednak mieszkańcy Tarnowa nie mają świadomości istnienia takich zasobów – stąd propozycja przeprowadzenia programu pn. „Pomagaj inaczej”, którego głównym zamierzeniem jest kampania społeczna.

Od kilku lat można zaobserwować na terenie Gminy Miasta Tarnowa, zwłaszcza na terenie Starego Miasta, oraz w okolicy sklepów spożywczych, placów targowych, kościołów i supermarketów kumulowanie się grup osób bezdomnych oraz innych osób podających się za potrzebujące, które swym zachowaniem namawiają do przekazywania im drobnych kwot pieniężnych. Równocześnie w Tarnowie posiadamy bardzo dobrze rozwiniętą instytucjonalną pomoc społeczną oraz organizacje działające na rzecz osób wykluczonych. Z uwagi na fakt istnienia i narastania problemu żebractwa, które w swych skrajnych formach przybierać może formę wymuszeń, wnioskować możemy, iż lokalna społeczność nie dysponuje wiedzą o tym jak i gdzie skutecznie pomagać osobom potrzebującym.

Kampanie społeczne o podobnym wydźwięku realizowane są cyklicznie w innych, dużych miastach i aglomeracjach miejskich, np. Trójmieście, Wrocławiu, Warszawie, Krakowie, itd. Dla przykładu, akcja organizowana w Trójmieście przebiegała pod hasłem: „Nie dawaj pieniędzy na ulicy - bo na niej zostanę”.

Adresatami kampanii społecznej są dwie grupy osób:

- a) mieszkańcy miasta, nie mający pełnej wiedzy o funkcjonującym społecznym wsparciu osób potrzebujących,
- b) osoby bezdomne, osoby ubogie – nie posiadające wiedzy gdzie i na jakich zasadach można uzyskać wsparcie.

Wnioskodawca w ramach pozyskanego dofinansowania planuje przygotowanie strony internetowej, projekt i druk materiałów takich jak: billboardy, banery oraz „wlepki” na kosze zakupowe w marketach.

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Rezultatem realizacji wyżej opisanego zadania publicznego będzie realizacja jego głównego celu jakim jest rozpowszechnienie wiedzy o skutecznych formach pomocy osobom potrzebującym i pokazanie prawdziwego oblicza żebractwa. Tylko dzięki billboardom rozmieszczonym w kilku miejscach na terenie miasta będzie dotarcie z przedmiotową informacją do około 40 tysięcy osób.

Pozostałe formy docierania do mieszkańców miasta tj. plakaty i ulotki pozwolą dotrzeć do około 40 - 50 tysięcy osób. Są to szacunkowe dane bazujące na informacjach uzyskanych z firm reklamowych działających na terenie miasta Tarnowa.

Pośrednim rezultatem wynikającym z realizacji celu głównego jest doprowadzenie do sytuacji, w której osoby

zebrzące będą w większym niż obecnie stopniu decydować się na korzystanie z zinstytucjonalizowanych form pomocy. (zmniejszenie pomocy materialnej uzyskiwanej na ulicach od mieszkańców miasta wpłynie na wybory podejmowane przez osoby zebrzące)

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

³⁴ Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ¹⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ¹⁾ (zł)
	Wykonanie projektu billboardów, naklejek, ulotek (pakiet)	1200,00	0,00	1200,00
	Klejenie billboardów oraz ich druk (250zł x2 szt)	500,00	500,00	0,00
	Naklejki na wózki sklepowe (0,5 m x 0,15 m) pakiet 200 szt	1100,00	1100,00	0,00
	Plakaty A1 (umieszczenie w sklepie) 50szt. X 16 zł	800,00	800,00	0,00
	Ulotki 5000 szt. (pakiet)	300,00	300,00	0,00
	Wynagrodzenie koordynatora projektu	1000,00	0,00	1000
	Księgowość (usługa)	300,00	300,00	0,00
	Koszty ogółem:	5200,00	3000,00	2200,00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

FUNDACJA SPOŁECZNA
PROGRES
PREZES ZARZĄDU

.....
.....
.....
Jakub Wrona
.....

(podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych
do składania oświadczeń woli w imieniu
oferenta)

FUNDACJA SPOŁECZNA
PROGRES
ul. Spokojna 6, 33-100 Tarnów
KRS 0000536847 REGON 360427350

Data 03/11/2016

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.