

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „p**o**bieranie*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Tarnowa			
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
3. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	- podtrzymywania i upowszechniania tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej; - działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości; - turystyki i krajoznawstwa;			
4. Tytuł zadania publicznego	V Wielkie Tarnowskie Dionizje			
5. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	28 Października 2016	Data zakończenia	15 Grudnia 2016

II. Dane oferenta (-ów)

1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)	
1) nazwa: TARNOWSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA 2) forma prawna: stowarzyszenie 3) numer w Krajowym Rejestrze Sądowym: 0000380404; data wpisu do KRS: 16 marca 2011 4) nr NIP: 8733246592 nr REGON: 121867751 5) adres siedziby i korespondencyjny: 33-100 Tarnów, ul. Wekslarska 11	
2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	1) Nazwiska i imiona osób upoważnionych do reprezentowania oferenta: Czaja Jan - Prezes Dobroś Joanna - Sekretarz Banach Mirosław - Członek Pałach Marcin - Skarbnik Ciepela Roman - Wiceprezes Zarządu Hudyma Jacek Henryk - Wiceprezes Zarządu Kwiatkowski Tadeusz - Wiceprezes Zarządu Potępa Andrzej - Wiceprezes Zarządu Do składania oświadczeń woli w zakresie praw i zobowiązań majątkowych uprawnionych jest dwóch członków zarządu działających łącznie, w tym zawsze prezes lub wiceprezes. 2) Osoba upoważniona do składania wyjaśnień dotyczących oferty: Jan Czaja – Prezes, tel. 608 42 46 60 e-mail: lottot@wp.pl www: www.lot.tarnow.pl

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Rok 2016 będzie piątym rokiem organizacji „Wielkich Tarnowskich Dionizji” – lokalnego festiwalu kuchni i win. Tym, co wyróżnia tarnowskie święto spośród innych tego typu przedsięwzięć są jego cele i formuła. Dionizje mają przypominać wielokulturowe dziedzictwo miasta, jego wielowiekowe tradycje w handlu winem, promować potencjał i osiągnięcia winiarzy regionu tarnowskiego oraz upowszechniać wiedzę o wyjątkowo (w skali całego kraju) korzystnych warunkach klimatycznych regionu tarnowskiego dla hodowli winorośli.

W ubiegłym roku Dionizje zmieniły swoją formułę. Tydzień intensywnych prezentacji i degustacji, zamieniono na cotygodniowe spotkania miłośników wina, w trakcie których poszczególne obiekty przybliżały wina z wybranych regionów kraju i świata, rozbudowując je o kontekst dydaktyczny, kulturowy i kulinarny. Tradycyjnie odbyło się również zwiedzanie lokalnych winnic. Fantastycznie odebrane zostały towarzyszące Dionizjom wydarzenia stricte kulturalne – wystawa o tematyce winnej oraz program artystyczny – zorganizowane przez Muzeum Okręgowe w Tarnowie oraz Tarnowski Teatr im. Ludwika Solskiego, które otwierały i kończyły cały cykl.

W tym roku planujemy organizację 5-7 wieczorów winnych w tarnowskich restauracjach, spektakl teatralny, warsztaty o tematyce winnej oraz tradycyjnie zwiedzanie podtarnowskich winnic.

Głównym celem realizowanego projektu jest promocja Tarnowa i regionu tarnowskiego, którego miasto jest stolicą, jako swego centrum winnego poprzez wskazanie zarówno historycznych, jak i współczesnych argumentów uwiarygadniających taką tezę. Chcemy równocześnie wypromować wina regionu tarnowskiego, które wygrywają ogólnopolskie konkursy winiarskie oraz uzmysłowić szerokiemu gronu odbiorców wyjątkowo korzystne warunki klimatyczne regionu dla zakładania winnic. Taki obraz Tarnowa i regionu tarnowskiego będzie przedstawiany grupom docelowym w dwóch płaszczyznach: akcja promocyjno-informacyjna oraz wydarzenia Dionizji.

Miejscem realizacji zadania jest teren działania Tarnowskiej Organizacji Turystycznej, czyli miasto Tarnów, gminy z terenu powiatów: brzeskiego, dąbrowskiego, tarnowskiego.

Zadanie skierowane jest do następujących **grup docelowych**:

1. Mieszkańców miasta i regionu.
2. Turystów odwiedzających województwo małopolskie, w tym Kraków.
3. Właścicieli lokalnych winnic i osób zainteresowanych produkcją wina.
4. Podmiotów szeroko rozumianej branży turystycznej Tarnowa i regionu.

Przewidywane wykorzystanie wkładu osobowego i rzeczowego:

Organizacja części imprez zostanie zlecona firmie z wieloletnim doświadczeniem w promocji enoturystyki, współpracującej z lokalnymi winnicami. Inne działania, w tym promocja, zlecone zostaną firmie graficznej zajmującej się przygotowaniem i drukiem materiałów reklamowych. Zarządzanie projektem zostanie zlecone osobie zajmującej się od wielu lat promocją turystyki regionu tarnowskiego, z dużym doświadczeniem w realizacji wydarzeń turystycznych oraz projektów wydawniczych i z zakresu multimedialnych. Pomoc w realizacji zadania zapewnią również członkowie Tarnowskiej Organizacji Turystycznej, pracownicy JST i LGD odpowiedzialni za rozwój lokalnej turystyki oraz stowarzyszenia Grupa Odrolnika.

Realizacja wystawy w muzeum: pracownicy Muzeum Okręgowego w Tarnowie

Realizacja spektaklu w teatrze: Teatr im. L. Solskiego w Tarnowie

Realizacja warsztatów związanych z produkcją wina, kulturą picia wina, itd.: firma/osoby mające doświadczenie w tego typu przedsięwzięciach. Wszelkie prace zlecone w ramach realizacji projektu zostaną wykonane na sprzęcie i materiałach należących do wykonawców (np. produkcja spotu promocyjnego na własnym sprzęcie i własnych programach graficznych).

2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Rezultatem realizacji niniejszego zadania publicznego będzie przeprowadzenie cyklicznych serii spotkań (kolejne czwartki października i listopada lub też jeden wybrany tydzień w tymże okresie) promocyjno-edukacyjnych, pod nazwą „V Wielkie Tarnowskie Dionizje”. Odbędą się one w dniach 7-13 listopada 2016 roku w 5 - 7 miejscowych lokalach gastronomicznych (restauracjach), które przystąpią do projektu.

Planuje się również zorganizowanie wizyty w winnicach regionu tarnowskiego, której uczestnicy będą mogli zapoznać się z warsztatem winiarskim oraz specyfiką hodowli winorośli w regionie.

Imprezie towarzyszyć będą:

- wystawa o winach w tarnowskim Muzeum Okręgowym
- przedstawienie teatralne: „Z ziemi włoskiej do Polski”
- wydarzenie „Dzień wina świętomarcińskiego”
- warsztaty łączenia wina z potrawami (nawiązanie do tradycji węgierskich)

Promocja przedsięwzięcia w Małopolsce. Ważnym rezultatem będzie także pozyskanie branżowego partnera medialnego w postaci ogólnopolskiego magazynu „Czas Wina”.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji ³⁾ (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego ⁴⁾ (zł)
1	PR & media relations (m.in. briefing, komunikaty do mediów), promocja w sieci Internet (portale, media społecznościowe, blogi)	3 000,00	3 000,00	0
2	Reklamy w prasie i innych mediach oraz nośnikach reklamowych w Małopolsce,	2 000,00	2 000,00	0
3	Organizacja wydarzeń: degustacja win z tarnowskich (okolicznych) winnic, zwiedzanie podtarnowskich winnic, „Dzień wina świętomarcińskiego”, warsztaty edukacyjne związane z kulturą winną	1 000,00	1 000,00	0
4	Organizacja wystawy w Muzeum	1 000,00	1 000,00	0
5	Projekt i druk ulotki	300,00	300,00	0
6	Projekt i wykonanie 2 rollupów	300,00	300,00	0
7	Działania promocyjne w lokalach biorących udział w imprezie	1 200,00	1 200,00	0
8	Wykonanie i obsługa strony internetowej	500,00	250,00	250,00
9	Koordinacja działań	1 500,00	500,00	1 000,00
Koszty ogółem:		10 800,00	9 550,00	1 250,00

Oświadczam(-y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy pobieranie*/niepobieranie* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)*/zalega (-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

PREZES ZARZĄDU
Tarnowska Organizacja Turystyczna

.....
.....
.....

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta)

Tarnowska Organizacja Turystyczna
ul. Wekslarska 11, 33-100 Tarnów
Adres do korespondencji: 33-100 Tarnów, Rynek 7
NIP: 873-324-65-92 REGON: 121867751
KRS: 0000380404 www.lot.tarnow.pl

Data 17 PAZ. 2016

Załącznik:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

³⁾ Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

⁴⁾ W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.